

## Knowledge Space Der Geist zukunftsfähiger Organisationen

Orientierung für alle, die im Dschungel neuer  
Organisations- und Führungsformen experimentieren (wollen)

<b>Termin</b>	3./4. März und 17./18. März 2018, jeweils 10-18 Uhr
<b>Ort</b>	Funkensprung Spaces 01 Rasumofskygasse 26, 1030 Wien (direkt am Rochusmarkt)
<b>Raumgestalterin</b>	Dr. Birgit Feldhusen
<b>Teilnahmeonorar</b>	€ 500,- zzgl. MwSt, Early Bird bis 31.12.2017: € 350,- zzgl. MwSt
<b>Anmeldung</b>	per Mail an <a href="mailto:bf@organizingfuture.com">bf@organizingfuture.com</a> Platzreservierung nach Zahlungseingang Verwendungszweck ‚Knowledge Space 03/18‘



## Knowledge Space Der Geist zukunftsfähiger Organisationen

Verstehen Sie **Agilität** - und was das mit Ihrer Innovationsfähigkeit zu tun hat? Verstehen Sie **kollektive Intelligenz** - und wie sie Ihnen in der Zusammenarbeit helfen kann? Verstehen Sie **Selbstorganisation** und Emergenz - und ob Sie das für Ihre Organisation brauchen können?

Was ist Management-Mode und was ist **nachhaltiges Rüstzeug für ein dynamisches Umfeld** - und das speziell in Ihrer Organisation?

New Work, Scrum, Holacracy, Schwarmintelligenz, Design Thinking, wertebasierte Führung, Purpose-driven Organization, ... Bevor Sie sich in diesen Dschungel wagen, verschaffen Sie sich einen **Überblick über das Terrain** und stecken Sie Ihre individuelle Route ab. Steigen Sie ein in den Helikopter der neuesten wissenschaftlichen Ansätze zu **organisationaler Veränderungsfähigkeit** und genießen Sie die Vogelperspektive.

Basierend auf neuesten Ansätzen und Studien aus Wissensmanagement, Organisationalem Lernen, Kognitionswissenschaft und Komplexitätstheorie wird in diesem Knowledge Space ein neues, **zukunftsfähiges Modell von Organisation und Führung** erforscht und ein fundamentales Verständnis von Veränderungsfähigkeit und ihrer Einflussfaktoren erarbeitet.

**Theoretische Inputs** bilden ein solides wissenschaftliches Fundament, das in **Diskussionen** verarbeitet und durch **Übungen** erfahrbar gemacht wird. Aktuelle Begriffe, Ansätze und **Beispiele** wie z.B. Scrum, Holacracy u.a. werden in den größeren Zusammenhang von organisationaler Veränderungsfähigkeit gestellt und eingeordnet.

## Knowledge Space Der Geist zukunftsfähiger Organisationen

### Zielgruppe

Der Knowledge Space richtet sich an Personen mit unterschiedlich motiviertem Interesse an neuen Formen der Organisation und Führung, wie z.B. Führungskräfte, Projektleiter in Transformationsprozessen, Organisationsberater und Begleiter, Studierende aus diversen Fachrichtungen, insbesondere mit Bezug zu Inhalten aus (Change) Management, Organisation/-entwicklung, Organisationalem Lernen und Wissensmanagement

### Inhalte

#### Wochenende 1 **Individuelle und Organisationale Handlungs- und Veränderungsfähigkeit**

Wissen als Handlungsmöglichkeit, Lernen aus Zukunft und Vergangenheit, Ebenen der Aufmerksamkeit und Reflektion, Innovation und Transzendenz, Formen kollektiven Wissens, kollektive Handlungsfähigkeit, Organisation von Zusammenarbeit durch Kommunikation und kollektive Sinnbildung, Collective Mind-Modell für Organisation und Veränderungsfähigkeit

#### Wochenende 2: **Führung agiler Organisationen, Praxisbeispiele**

Führen durch Gestaltung von Kognition und Kommunikation, Emergenz und Selbstorganisation, Führungsprinzip des Enablings, wertebasierte Organisationskontexte, evolutive Organisationsmodelle und Implikationen für Geschäftsprozesse, Rolle der Digitalisierung, aktuelle Praxisbeispiele

## Feedback-Stimmen

Der Knowledge Space findet bereits zum 5. Mal statt, vormals unter dem Titel „Aufmerksamkeitsbasierte Organisation & Führung.“

*„Dr. Birgit Feldhusen versteht es in Ihrem Seminar hervorragend durch vielfältige praxisrelevante Impulse und basierend auf einem klarem theoretischen Konzept die Aufmerksamkeit der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer auf die Reflexion des eigenen Organisations- und Führungsverständnisses zu lenken und dieses für die Herausforderungen der neuen agilen Arbeitswelten zu weiten. Es macht Spaß, sich unter Ihrer Anleitung wertvolle Inputs für die persönliche Weiterentwicklung zu holen.“*

Mag. **Rudolf Schwab** MBA, A1Telekom Austria Group

*"Durch das Seminar habe ich erst ein Bewusstsein dafür entwickelt, was Kommunikation bzw. Wissen ist oder sein kann, wann Kommunikation bzw. Wissen entsteht und wo es stattfindet, nämlich in einem sozialen Raum (Stichwort Ba). Das Seminar hat mich dazu inspiriert, alte Muster durch kleine Änderungen in der Praxis aufzubrechen und zu sehen was in der Gruppe passiert"*

DI (FH) **Jolanta Oberchristl**, Technische Controllerin, Strabag AG

*„Die Energie AG Telekom GmbH ist ein Unternehmen, welches sich explizit mit Digitalisierung beschäftigt. Unter anderem hat das Unternehmen 500.000 SMART-Meter ausgerollt, baut eines der größten Rechenzentren und vernetzt Oberösterreich mit Glasfaser bis ins Haus. Für das Überleben in dieser Vuca-Welt war das Seminar sehr hilfreich. Insbesondere müssen wir laufend unsere Organisation anpassen, die Zukunft möglichst gut antizipieren können und den Mitarbeitern das digital Literacy lernen.“*

Ing. Dr. **Manfred Litzlbauer** MBA, Geschäftsführer und DigitalTheologe